



IMAGE STYL

VYCHYTÁVKY

U jejich zrodu stál bezpočet chytrých hlav. Kolik jich bylo dohromady?

NAKOPLI JSME TÝMOVÝ DUCH! ČILI ADIDAS TEAMGEIST...

Černobílé vidění světa a černobílý fotbalový míč mohou být jasnější než pastelková barevnost útočící na naše smysly ze všech stran. Zvláště když jsou ohraničeny nenápadnou zlatou připomínající barvu poháru FIFA World Cup. Pro

světový šampionát je určen míč s revoluční čtrnácti ploškovou konfigurací, simulující dokonalou hladkost a oblost povrchu, která je přesnější a konzistentnější, než má jakákoli jiná míčuda. Potvrdilo to množství odborných testů včetně

toho v redakci, při němž šéfgrafik nevychytal penaltu, takže skončila v síti okna. „Adidas dělá míče už od roku 1963 a v tomhle směru by nakopal každému,“ dodává trenér Klapzuba. Rychle do obchodu, kde prodávají repliku za 700 Kč.