

EuroAWK: V Ostravě můžeme postavit třicet čekáren ročně

Ostrava • Téměř půldruhé stovky čekáren městské hromadné dopravy, stovku velkoplošných panelů a dvanáct osvětlených vitrín vybudovala za patnáct let v Ostravě společnost euroAWK. Uvedli to Aladar Kruti, představitel německé firmy AWK Aussenwerbung GmbH a jednatel dceřiné společnosti v ČR Jaroslav Hanika.

Podle zástupců firmy představují roční náklady na údržbu jedné čekárny deset tisíc korun. „Jde o průměrnou částku v městech po celé republice, ve kterých se o čekárny staráme. Mezi města, kde lidé poškozují čekárny nejvíce, patří například Brno,

vyšší náklady než uvedený průměr dáváme na čekárny i v Ostravě. Naopak například v Třeboni nám na údržbu velmi zjednodušeně řečeno stačí jen čekárnu umývat, vandalové se tam neprojevují,“ dodal Hanika.

Podle něj nabídla euroAWK městu Ostravě i informační nosiče, které by návštěvníky města směřovaly k významným místům a památkám. Společnost chce také v Ostravě budovat nosiče map a speciální vitríny.

• Spolupráce euroAWK s městy spočívá podle Haníky v tom, že na základě smluv buduje městský mobiliář. Typ a design vybírají města, vystavbu financuje euroAWK, a zároveň přebírá odpovědnost za údržbu a péči například o zmíněné čekárny a jiné. Městům tak s budováním, údržbou a úklidem mobiliáře nevznikají žádné náklady. Naopak z příjmů z reklamy mu náleží podíl. Loni podle vedoucí ostravské pobočky euroAWK Heleny Viščorové Ostravě firma za nájem čekáren a jiných reklamních ploch zaplatila 2,2 milionu korun, o rok dřívě to bylo 2,5 milionu. (lap)