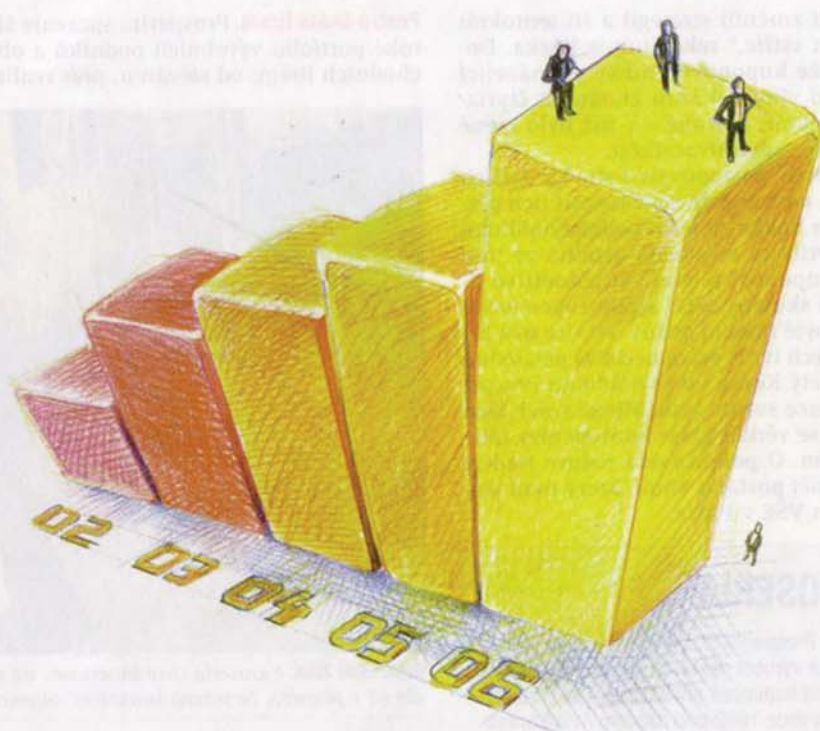


HOLDING PROSPERITA

Moravskoslezské překvapení

Skupina spravuje majetek v hodnotě 6,5 miliardy korun

Mnoho lidí v kuponech nevidělo majetek, rádi se jich zbavovali za pár peněz vyplacených na ruku. My jsme naopak vsadili všechnen kapitál na skupování kuponových knížek.



Když otec a syn Kurkové zakládali před první vlnou kuponové privatizace svůj investiční fond, rozhodli se mu dát do vínku dlouhý život. Svůj závazek zpečetili i slibným jménem Prosperita. „Smyslem našeho podnikání od začátku bylo, že tady chceme fungovat i za deset let. Podle toho jsme se také chovali,“ zdůraznil Miroslav Kurka mladší, nyní prezident holdingu.

Strategie to zřejmě byla správná, neboť původní investiční společnost a fond se rozrostl do holdingu, který drží majoritní podíly ve třiceti firmách (viz tabulku na str. 60). Suma aktiv holdingu se pohybuje okolo pěti miliard korun. Součástí koncernu je též investiční společnost, která spravuje otevřený podílový

fond Prosperita globální, jenž spravuje další majetek v hodnotě 1,5 miliardy korun. Na severní Moravě potichu vyrostl během posledního desetiletí konglomerát, který se až dosud dokázal vyhýbat skandálům – tak příznačným pro stovky jiných fondů, jež vznikaly zřejmě jen pro účely kuponové privatizace.

Kuponovka dala základ. Miroslav Kurka mladší zahájil svoji kariéru po absolutoriu pražské Vysoké školy ekonomické v polovině 80. let minulého století jako vedoucí finančního oddělení ve Výzkumném ústavu ochrany materiálu. Stejnou pozici později zastával i v pražské Sigmě. Po revoluci 1989 ho však otec Miroslav Kurka, jenž předtím pracoval v zahraničním obchodě, povolal na Ostravsko.

V Orlové spolu založili první firmu Tradetex specializující se na prodej a šití pracovních oděvů. Firma konkurovala do té doby monopolnímu Řempu. Obchody se jen hrnuly, Tradetex během roku vydělal první milion korun. V rámci malé privatizace zakoupil i některé výrobní provozy a počet jeho zaměstnanců se rozrostl na více než dvě stovky.

Pak začala kuponová privatizace. A otec se synem ucítili příležitost. „Mnoho lidí tehdy v kuponech nevidělo majetek, rádi se jich zbavovali za pár peněz vyplacených na ruku. My jsme naopak vsadili všechnen vydělaný kapitál na skupování kuponových knížek. Z první vlny jsme jich získali patnáct tisíc, z druhé už padesát tisíc, neboť jsme na základě zku-