



**LUXUSNÍ ČISTIČKA.** Toma vyvinula čistírnu biologicky rozložitelných odpadů a o projekt má nyní zájem například i Agrofert, chlubit se Radek Heger.

## TOMA

Otrokovičská společnost Toma, zabývající se developerskou a realitní činností, nikoliv výrobou limonád, se účastnila kuponové privatizace v roce 1993. Prosperita se ve firmě usadila dva roky nato. Toma do začátku dostala bývalé Pomocné závody Tomáše Bati, ale výrobní provozy prodala přímým majitelům, takže zůstala jen vlastníkem a správcem stohektarového areálu, v němž dnes sídlí na 130 firem. Právě jim Toma pronajímá budovy a pozemky. Poskytuje jim energie, vodu, stlačený vzduch, páru a další služby. „Abychom zhodnotili volné finanční zdroje, začali jsme také nabízet leasing strojů a zařízení,“ říká Radek Heger, generální ředitel Tomy.

Největší pohromou firmě přinesly povodně v létě roku 1997. Areál byl zaplaven do výšky dvou až

tří metrů a Toma tehdy utrpěla dvousetmilionové škody. Ještě v loňském účetnictví proto figurovala neuhrazená ztráta 110 milionů korun.

Od roku 1998 Toma – prostřednictvím dceřině společnosti Průmyslová ČOV – vlastní otrokovičskou čistírku odpadních vod (ČOV) a třetím rokem ji provozuje. Loni se firma navíc pustila do čištění nebezpečných nečistot. Od poloviny letošního roku spustila též zkušební provoz linky na komplexní zpracování biologicky rozložitelných odpadů. Toto zařízení Toma vyvinula ve spolupráci s Technologickou fakultou Univerzity Tomáše Bati. Společnost do projektu vložila bezmála padesát milionů korun, z toho dvaadvacet milionů tvoří dotace od Evropské unie. Toma chce biologickou čistírku nejen provozovat, ale také dále prodávat; zájem projevil například Agrofert či Hamé Babice. „Naším záměrem je zpracovávat co nejširší spektrum odpadů,“ vysvětluje He-

šeností změnili strategii a šli tentokrát DIKům vstříc,“ rekapituluje Kurka. Dodává, že kuponové knížky pocházející z první vlny dokázali zhodnotit čtyřiačtyřicetkrát, z druhé – v níž bylo méně majetku – dvaadvacetkrát.

Podobně postupovaly i stovky dalších fondů, nicméně do současnosti jich přežila jen hrstka. Dnešní podoba holdingu Prosperita se víceméně ustálila ve třetí vlně kuponovky, v níž si jednotlivé finanční skupiny mezi sebou „vyměňovaly“ nabyté firemní podíly. Po více než deseti letech tvrdé práce nechává pětasedmdesátiletý Kurka otěže holdingu Prosperita pouze svému synu Miroslavovi. Sám senior se věnuje spíše koncepčním záležitostem. O pokračování rodové tradice by se měl postarat vnuk, který nyní studuje na VŠE v Praze.

**Pestrá škála firem.** Prosperita spravuje široké portfolio výrobních podniků a obchodních firem: od sléváren, přes realit-

ní firmy, vinařskou společnost až k děvnické výrobě. „Široká škála oborů má tu výhodu, že vždy, když některé obory huře



**RISK NENÍ ZISK.** Karoseria chce investovat až miliardu do rozšíření svého areálu, ale až v případě, že sežene konkrétní nájemce, upozorňuje Pavel Čech.

## KAROSERIA

Holding Prosperita drží většinový podíl v brněnském výrobci nástaveb na nákladní vozy již od dob kuponové privatizace. Společnost vznikla v roce 1992 pod názvem Avia Karoseria Brno transformací brněnského závodu státního podniku Avia Praha. „V roce 2004 jsme zkrátili jméno na Karoseria, abychom již nebyli spojováni se značkou Avia. To se nelíbilo prodejům nákladních aut jiných značek, protože nástavby vyrábíme i pro ně,“ upřesňuje generální ředitel Pavel Čech.

Největší krize zasáhla společnost v roce 1998, kdy hrozilo dokonce zastavení výroby. Cena akcií tehdy poklesla až na dvacetikorunu (dnes je to okolo 570 korun). Podnik utrpěl pětadvacetimilionovou ztrátu při obrátu 157 milionů korun. „Vzhledem k majetku byla společnost téměř bez dluhů, ale předchozí management nemohl najít činnost, která by ji uživila,“ vzpomíná Čech. Během následné restrukturalizace poklesl počet zaměstnanců o bezmála polovinu na osmdesát lidí. K zisku se Karoseria vrátila o dva roky později. Obrat

se od té doby pohybuje okolo dvou set milionů korun. „Meziroční výkyvy jsou dány zejména tím, že někdy pracujeme ve mzdě s materiálem zákazníka, což výši obrátu negativně ovlivňuje.“

Loni firma při tržbách 205 milionů korun vydělala patnáct milionů korun.

Karoseria postupně rozšířila okruh své činnosti a zabývá se mimo jiné montáží kontejnerových nástaveb, prodejem a servisem automobilů Avia, provozuje autobazar nákladních vozidel i nástaveb a spravuje také dvanácti-hektarový průmyslový areál, jehož část pronajímá. „Kromě toho jsme si ještě pořídili evropskou svářečskou licenci, pro staveby vyrábíme fasádní prvky a rozšířili jsme i výrobu tváření plechů,“ vypočítává ředitel společnosti.

Před rokem a půl Karoseria koupila zadluženou společnost PULCO (praškovou lakovnu). S úspěchem ji restrukturalizovala, takže la-

kovna vydělává. Nyní se chystají investice zhruba sto milionů korun do nákupu technologie, která povede ke vzniku jedné z největších eloxovacích linek ve střední Evropě. Eloxování je anodické oxysličování hliníku za účelem povrchových úprav. Pro tuto technologii postaví Karoseria novou halu.

Investovat chce firma i do svého areálu. Ráda by zde postavila dva velké průmyslové objekty a čtyři administrativní budovy. Atraktivita místa totiž během uplynulých tří let vzrostla, v okolí vyrostlo několik obchodních a kancelářských center. I v tom spatřuje ředitel Čech budoucnost společnosti: „Třeba jeden ze současných nájemců požaduje dalších 3500 metrů čtverečních na rok 2008. Celkově bychom sem chtěli postupem času vložít asi miliardu korun. A další objekty budeme stavět až na základě konkrétního projektu nasmlouvaného nájemce.“